

ZHAMORE BRAND CONSULTING

扎莫品牌咨询

让品牌能成交 · 让产品更好卖



FOCUS ON SMES BUILD DIFFERENTIATED
FULL BRAND SOLUTIONS



专注中小企业 差异化品牌全案打造

帮助企业找到客户选择你的理由
并转化为品牌对外的宣传内容和形象设计



关于我们 ABOUT US

扎莫品牌咨询

可信赖的创意机构

企业真正需要的，不只是设计服务
更是找到品牌被客户坚定选择的理由

扎莫从企业优势、产品特点和市场需求出发，帮助企业梳理品牌方向
并转化为经营场景所需的宣传内容和传播物料

2014年进入品牌行业，走过了 12个年头，持续服务不同阶段的企业
帮助品牌从方向梳理到视觉表达和实际应用逐步落地

核心服务

01

差异化全案

Differentiated Full Brand Case

02

超级爆品包装

Packaging for Super Hit Product

03

品牌年度服务

Annual Brand Service

为什么选择我们 | 真正懂企业的品牌团队

企业需要的不只是设计 是能理解业务的品牌团队



01 先理解企业，再开始设计

Truly Understand Enterprises, Not Just Design

从企业优势、产品特点 and 客户需求触发考虑
找到真正需要解决的问题，再进入内容和视觉表达

02 创始人亲自操刀，全程参与

Founder Participation & Mature Team Collaboration

从前期接洽到策略梳理，再到整体风格把控
创始人全程参与，确保整体的项目稳步的推进

03 从方向到落地，成熟总监团队完成

Strategy to Execution, Full-Case Capabilities

从品牌方向、视觉设计到包装和销售内容
让策略真正进入产品、销售和传播场景

● 不仅解决设计问题，更帮助企业建立长期可用的品牌表达

承诺老板操刀 | 全程参与，总体风格把控

不是只交付设计方案 更是参与企业品牌方向判断



About Founder
欧阳

扎莫品牌咨询创始人

资深品牌老炮 & 策略总监
从业品牌设计行业12年+
擅长差异化品牌全案打造

设计之于企业的价值，不只是做出更好的视觉
更是找到客户坚定选择你的理由，并进入经营场景



- 01 | 企业优势在哪里**
找到值得被市场看见的价值，找到真正值得被放大的品牌价值
- 02 | 客户为什么选择**
理解消费者关注的问题，提炼企业区别于竞争对手的选择理由
- 03 | 品牌如何被理解**
将企业优势转化为清晰表达，让品牌在实际经营中持续体现

BRAND TEAM



成熟总监团队 | 让策略、内容与设计共同落地

策略、内容与设计协同 让品牌从方向走向落地



露娜 Luna
品牌策略总监
8年品牌服务经验

协助欧阳完成品牌策略梳理，将沟通信息整理为清晰的策略内容



王豪 Wang Hao
创意设计总监
17年视觉设计经验

擅长品牌视觉与包装设计，将品牌核心表达转化为清晰、有记忆点的视觉资产



朱佩璐 Zhu Peilu
品牌视觉设计
12年品牌设计经验

擅长品牌符号和形象延展，让品牌在不同应用场景中保持统一识别



张杰 Zhang Jie
包装视觉设计
8年包装设计经验

擅长产品包装、宣传画册和销售资料设计让产品价值更容易被理解和选择



刘欢 Huan Liu
品牌内容总监
7年内容策划经验

负责品牌内容规划与建设，让品牌价值持续被看见



周小我 Zhou XiaoWo
内容与媒体运营
8年内容与媒体运营

擅长提炼产品卖点和项目成果，转化为日常传播中的品牌内容

不同专业协同，让品牌建设从判断到执行保持一致



客户为什么看不懂你 | 问题不只出在设计

不是产品不好 是客户没有看懂区别

01 | 优势存在，但没有被表达

Identify Real Differences

企业有自己的积累、产品优势和专业能力，
但客户无法快速理解为什么选择你

02 | 产品不错，缺少购买理由

Refine Reasons for Choice

产品品质不错，本身有实力
却容易陷入价格比较，无法形成明显差异

03 | 设计不少，品牌没有形成

Build brand messaging

LOGO、包装和宣传资料都有
核心信息却不统一，客户难以形成清晰认知

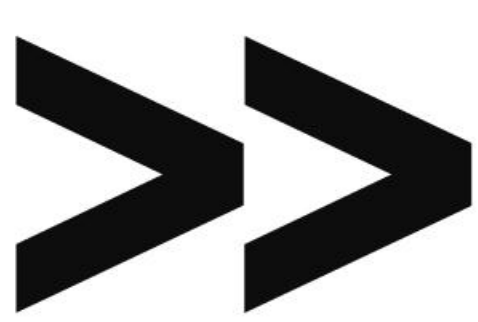
04 | 积累很多，没有阵地传播

Build brand messaging

积累了很多信任证据，但是不成体系
没有传播阵地，只停留在朋友圈和工作对接

七鲜燕 | 重新定义好燕窝

从0到1 | 新品牌创新



从产品优势中找到差异 建立消费者能够理解的选择理由



- 核心问题**

产品优势存在于原料和工艺中，消费者却无法快速感知和验证
- 策略思路**

将“浓稠、燕丝明显”的产品表现，转化为消费者可观察、可验证的“七厘米拉丝”标准
- 品牌口号**

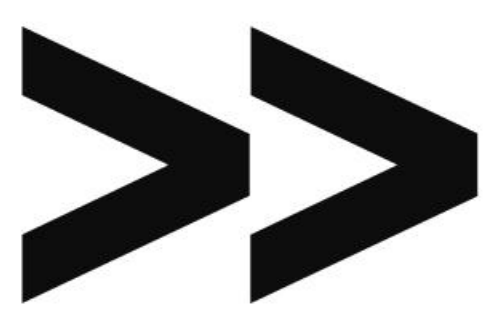
拉丝七厘米，鲜炖好燕窝
- 口号功能**

把产品名称、产品差异和品类价值连接起来让消费者更容易理解和记住
- 底层原理**

消费者不会主动研究复杂产品信息，需要将企业优势转化为能够感知、理解和复述的购买理由

哈米泡芙 | 从尺码逻辑到成长逻辑

从1到N | 老品牌升级



从重新定义产品逻辑开始 建立父母更容易理解的选择方式



- **核心问题**

婴童装长期围绕尺码、款式和单品销售，但家长面对的是孩子不断变化的成长阶段
- **策略思路**

围绕孩子的身体和心理成长阶段，重新梳理产品逻辑和消费场景，建立成长穿搭体系
- **品牌口号**

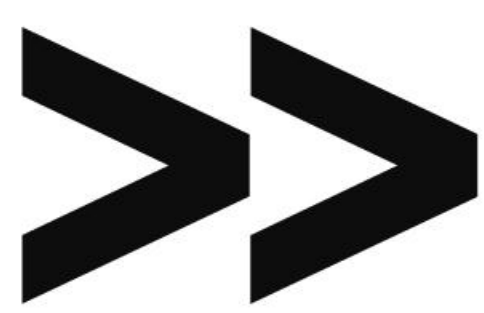
穿搭要有型，长大更自信
- **口号功能**

让童装不只是满足穿着需求，而成为父母理解孩子成长、记录成长时刻的方式
- **底层原理**

品牌升级不是更换一套视觉，而是重新定义消费者理解品类和选择产品的方式，找到差异化的品牌切入口

宸安养老 | 让品牌接住行业领先实力

成熟品牌 | 系统化品牌全案



已经做到余姚领先

如何让客户真正认识你？



- **核心问题**

宸安养老拥有本地服务基础、专业团队与行业积淀，但优势分散在业务服务中
- **策略思路**

从单纯的养老服务切入细分领域，传递细分领域的项目优势和头部品牌势能
- **品牌口号**

居家养老更安心·值得信赖选宸安
- **口号功能**

回应老人希望留在熟悉环境中的生活选择
绕过消费者的心理防线和抵触心理
- **底层原理**

成熟品牌升级，不是重新创造价值，而是让企业已经拥有的价值被市场更清楚地理解，并且将品牌和品类挂钩



从发现问题，到解决问题

帮助企业找到优势， 转化为看得懂的品牌表达

01 | 找到企业真正优势

Identify Real Differences

了解企业、产品和背后的优势，找值得被放大的核心价值

02 | 说清客户为什么选择

Refine Reasons for Choice

把企业的真实优势，整理成客户容易理解的购买理由

03 | 建立统一品牌形象

Build brand messaging

通过品牌视觉、包装和内容表达，客户更容易认识和记住

04 | 应用到实际业务场景

Build brand messaging

应用到经营场景，企业的优势被看见，让客户理解和选择

轻量化品牌全案

Streamlined Full Brand Identity Package

¥19800

把差异化优势，输出为能打动客户的内容与视觉资产

建立品牌基础，先投入市场使用

01 差异化品牌策略

Fundamentals of Brand Communication

解决为什么选你

市场调研分析	差异化价值挖掘	品牌定位主张
品牌口号确认	价值体系梳理	梳理品牌文化

02 品牌超级符号

Brand Visual Tone Setting

解决怎么识别你、记住你

总监设计操刀	标志方案创作	保证原创设计
标志创意说明	应用场景考虑	打包文件交付

03 品牌视觉规范

Sales-Oriented Brochure

制定品牌规范，输出常用物料

标准制图规范	品牌色彩规范	印刷字体规范
辅助图形延申	要素组合规范	10项触点应用

企业优势 × 客户价值 × 品牌表达 = 赢得客户选择

差异化品牌全案

Streamlined Full Brand Identity Package

¥29800

把差异化优势，输出为能打动客户的内容与视觉资产

建立品牌基础，形成长期竞争优势

01 差异化品牌策略

Fundamentals of Brand Communication

解决为什么选你

市场调研分析	差异化价值挖掘	品牌定位主张
品牌口号确认	价值体系梳理	梳理品牌文化

02 品牌视觉规范

Brand Visual Tone Setting

解决怎么识别你、记住你

超级LOGO设计	品牌色彩规范	印刷字体规范
辅助图形延申	要素组合规范	15项触点应用

03 成交型简介画册

Sales-Oriented Brochure

解决怎么讲清你、建立信任

核心应用场景	内容结构梳理	说服链路建立
核心文案撰写	页面风格排版	20-28P画册

企业优势 × 客户价值 × 品牌表达 = 赢得客户选择

价格范围提前明确 | 让合作从一开始更清楚

提前说明价格与范围

减少合作中的猜疑和分歧

我们提前明确服务内容、价格区间和交付边界，
让双方把更多时间放在品牌问题和解决方案本身

品牌服务

Brand Planning

基础品牌创建	¥ 9,800起	10-15天
轻量化品牌打造	¥ 19,800起	15-30天
差异化品牌全案	¥ 29,800起	30-45天
扎莫年度品牌部	¥ 129,800起	12个月

品牌设计

Brand Design

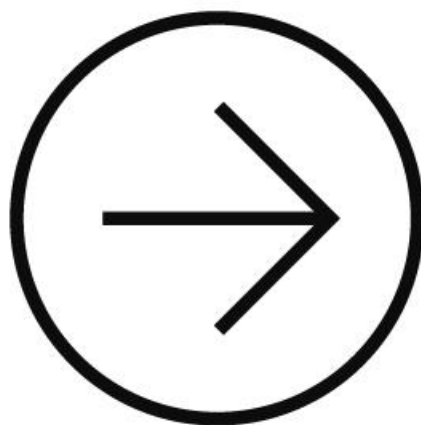
超级标志设计	¥5,000起	5-7天
企业超级IP打造	¥12,000起	10-25天
超级爆品包装	¥ 5,888起	5-7天
产品包装延伸	¥2,000起	3-5天
电商详情页面	¥3,000起	5-7天

平面设计

Graphic Design

主KV画面	¥2,000 / 幅起	5-7天
海报 / 展架 / 易拉宝	¥1,000 / 张起	3-5天
单页 / 宣传折页	¥1,000 / 张起	3-5天
画册 / 简介PPT	¥350 / 页起	7-15天

● 明确投入 · 明确边界 · 更高效合作



线上服务全国 | 以专业协作推进跨区域项目



服务范围覆盖全国 助力不同地区企业品牌升级

多年来，我们服务来自全国各地、不同行业的企业项目，
通过专业协作推进品牌策略、设计与内容建设



立刻查看官网

立刻查看官网

让品牌能成交 让产品更好卖

先判断品牌问题，再沟通解决方案



品牌从0到1建立
或企业品牌升级重塑

都需要清晰的方向
和持续的投入

比起先聊设计风格
我们更愿意先一起看清问题
找到适合企业阶段的品牌方向



扫码咨询 | 欧阳